

Medienmitteilung, 13. November 2020 im amriswil.info

REA-Kundenumfrage mit überraschend hoher Teilnehmerzahl

Gewinn Die Regio Energie Amriswil hat im September eine schriftliche Kundenumfrage gestartet. Die Teilnehmerzahl war überraschend hoch. Dafür bedankt sich die REA bei ihren Kunden und hat zwei glücklichen Gewinnern ein E-Bike überreicht.

Im September 2020 hat die Regio Energie Amriswil (REA) die Amriswiler Haushalte schriftlich gebeten, an einer Kundenumfrage teilzunehmen. Zwei E-Bikes wurden verlost und die glücklichen Gewinner am 20. Oktober mittels Zufallsprinzip ermittelt und benachrichtigt. Von der zahlreichen Teilnahme war die REA positiv überrascht. Insgesamt haben sich 15 Prozent aller Haushaltungen die Zeit und Mühe genommen, an dieser Umfrage mitzumachen. «Vielen herzlichen Dank für die Teilnahme», sagt Urban Kronenberg, Vorsitzender der Geschäftsleitung. Kürzlich erhielt die REA die Auswertung und diese zeigt ein spannendes Bild. Sie verdeutlicht, bei welchen Schwerpunkten der Hebel angesetzt werden muss. Hauptsächlich kennt die Amriswiler Bevölkerung die REA als Stromversorger und weiss, dass diese eine reiche Palette an Produkten mit ökologischem Mehrwert zur Auswahl hat. Die Telekommunikationsangebote hingegen sind weniger bekannt. Ein kleiner Anteil gab an, Kenntnis vom regionalen, preiswerten Amriswiler Kabel-TV-Anschluss und vom Glasfaserangebot mit hoher Bandbreite zu haben. Daraus schliesst die REA, dass viele Neuzugezogene ihre Dienste bei ihrem bestehenden TV/Internetanbieter behalten und sich bei einem Wohnortwechsel nicht oder zu wenig über das regionale An-



Die REA bedankt sich bei ihren Kunden für die rege Teilnahme an der Umfrage.

gebot informieren. Zuletzt wird auch der Bereich der Nachhaltigkeit und der Gedanke an die Umwelt thematisiert. Von den Befragten gab ein Grossteil an, ökologische Produkte in den Bereichen E-Mobilität, Ladestationen und Solarenergie zu begrüßen. Für Letzteres bestätigt die REA, in nachhaltige und praxistaugliche Projekte zu investieren. Ein gutes Beispiel liefert die Public-Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Sporthalle Tellenfeld, welche der breiten Bevölkerung zu erschwinglichen Bezugs-Konditionen zugänglich

gemacht wurde. Sobald die letzten Module verkauft sind, stehen weitere Projekte im Fokus. Damit liegt es in den Händen der Amriswiler Bevölkerung, ob weitere Dachflächen mit PV-Anlagen ausgerüstet werden können.

Der persönliche Kontakt bleibt wichtig

Weiter freut die REA die gute Note in der Kundenzufriedenheit. Trotz fortschreitender Digitalisierung und vermehrtem Online-Shopping wird der persönliche Kontakt sehr geschätzt und als wichtig eingestuft. «Dieser Dienst-



Urban Kronenberg, Vorsitzender Geschäftsleitung.

leistung bleiben wir treu», so Kronenberg. «Uns liegt der persönliche Kontakt sehr am Herzen.» Ob dies am Schalter an der Egelmoostrasse oder im REA Shop an der Bahnhofstrasse erfolgt, die REA ist für ihre Kunden da. Gerne berät die REA auch persönlich und bespricht die Kundenanliegen in allen Bereichen wie Strom, Wasser, Wärme, Gas und Telekommunikation sowie in der Energieeffizienz.

Bettina Garbini, Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing, REA